

Una volta era il QRCode... oggi è tempo di Beacon

Un anno e mezzo fa, con il rilascio di iOS7, Apple ha introdotto una novità che è passata inizialmente quasi in sordina ma che grandi rivolgimenti sta portando oggi nel campo della micro-localizzazione. Stiamo parlando di **iBeacon** o – in senso più generale – della tecnologia Beacon.

Un Beacon non è nient'altro che un piccolo trasmettitore bluetooth con un raggio d'azione ridotto (si può arrivare ad un massimo di 50 – 60 metri) in grado di inviare il proprio segnale ad un dispositivo mobile. Lo smartphone o il tablet intercetteranno il segnale tramite una App e potranno decodificare e mandare messaggi all'utente. Configurata in maniera opportuna, una rete di Beacon può essere utilizzata per il **marketing di prossimità** o per fornire all'utenza un servizio di navigazione indoor. Complicato? Meno di quel che sembra!

Dato che i Beacon nascono anche per trasmettere dati in ambienti chiusi, le prime applicazioni di successo nel nostro paese si sono avute nel campo museale. I **Musei Civici di Palazzo Farnese** a Piacenza sono stati uno dei primi cinque musei in Europa ad utilizzare questa tecnologia. Il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia di Milano ha presentato un mese fa la propria App basata sui Beacon, che consente una **user experience** arricchita e personalizzata, con la possibilità di avere contenuti non pre-caricati sulla propria web application ma scaricati via wifi – in modo da consentire al visitatore di non usare la propria connettività dati. Ovviamente tutti i contenuti presenti sull'applicazione possono essere anche salvati sul proprio dispositivo e fruiti in un momento successivo.

Certo è che i campi di utilizzo sono molteplici ed è interessante ragionare sulle possibilità che questo strumento potrebbe offrire anche in ambito assicurativo o bancario o, in senso più ampio, qualora venisse applicato in quei settori ove sono presenti **reti con punti fisici**. Intanto nei paesi anglosassoni si stanno moltiplicando le applicazioni in ambito commerciale - New York ne è stata letteralmente invasa - che consentono agli utenti di essere informati sulle promozioni, gli sconti, le raccolte punti di un determinato punto vendita; mentre si parla già di come utilizzare i Beacon in relazione allo sterminato universo dell'IoT. What's next?

Rossella Vignoletti – Digital Strategic Consultant

rossella.vignoletti@macroconsulting.it